



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





ENERGÍAS RENOVABLES



Objetivo

Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos



ODS Conexos:

- ODS 12** Producción y Consumo Sostenible.
- ODS 13** Acción por el Clima
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa
(transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Provincia: La Rioja

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 7.2 Para 2030, aumentar sustancialmente el porcentaje de la energía renovable en el conjunto de fuentes de energía.

Meta 7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética

Palabras Clave:

Energía renovable; Producción y consumo responsables; Prácticas sostenibles; Cero emisiones; Energía Verde



RESUMEN EJECUTIVO

Tetra Pak® promueve la transición a una economía baja en carbono al ser la primera organización de la industria de envasado de alimentos en obtener la aprobación de nuestros objetivos de reducción del impacto climático por parte de la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia.

El abastecimiento de la planta de La Rioja con energía verde mediante el acuerdo con Genneia es un paso más hacia adelante en búsqueda de impulsar una transformación sostenible, no solamente para nosotros, sino para toda la industria. Como consecuencia, Tetra Pak® avanza hacia las metas de cero emisiones para 2030 y cero emisiones netas en toda la cadena de valor para el 2050.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

La implementación de energía verde para la planta se realizó durante el mes de noviembre de 2021 y, junto con Genneia se cerró un acuerdo por cinco años de suministro de energía renovable, con un equivalente a un consumo anual de 6.156 Mwh que representa más del 50% del consumo estimado de la planta.

Asimismo, todos los colaboradores de Tetra Pak® están involucrados en llevar adelante y continuar desarrollando la estrategia de negocio responsable y sustentable. El horizonte es el cumplimiento de los compromisos ambientales establecidos en 2020: alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) en las operaciones para 2030.

Como kick-off para la comunicación de este acuerdo gestionamos una entrevista de manera conjunta con

Genneia en la revista Forbes en la que estuvieron Bernardo Andrews, CEO de Genneia y Javier Quel, Director General de Tetra Pak® Cono Sur.

Para la comunicación de este acuerdo se publicaron 5 avisos y 16 notas en medios nacionales, de retail y sustentabilidad, alcanzando aproximadamente 1,9 millones de personas.

Con más de cuarenta años de presencia en el país, Tetra Pak® se centra en alcanzar las cero emisiones netas de Gases de efecto invernadero (GEI): disminuir las emisiones relacionadas con la energía, a través de la realización de mejoras en la eficiencia energética, instalación de energía solar fotovoltaica y/o compra de energía renovable; asociarse con proveedores y otros aliados a lo largo de la cadena de valor para reducir significativamente la huella de carbono; acelerar el desarrollo de su portafolio de equipos y envases para impulsar una

economía circular baja en carbono y ayudar a sus clientes a alcanzar sus objetivos de reducción de emisiones y desarrollar cadenas de valor de reciclaje sostenibles, a través de la colaboración con clientes, empresas de gestión de residuos, recicladores, municipios y asociaciones para que todos los envases de cartón puedan recolectarse para ser reciclados.





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

La implementación de energía verde en la planta de La Rioja no fue sencilla, fue una iniciativa que duró más de un año y medio de organización estratégica y de selección minuciosa del proveedor de energía sustentable para la planta. La selección no solamente comprendía el servicio que podrían brindar, sino que además esté alineada con la visión de negocio de Tetra Pak®.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

Indicador de resultado: reducción en la emisión de gases invernaderos (GEI) en 2.527.857 kg.

Los resultados ambientales y sociales fueron generados como consecuencia de nuestras políticas en beneficio de mejorar la cadena productiva sin perder el foco en la sostenibilidad y reducir el impacto por mejora continua.

Cabe destacar que hasta el 2020, en la planta de Tetra Pak® en la provincia de La Rioja, se redujo un 14% el consumo de agua, 7% el consumo de energía eléctrica y 3% las emisiones de CO2 con respecto al 2019. A causa del abastecimiento de energía verde llevado a cabo en la planta junto con Genneia, se han reducido la emisión de gases invernaderos (GEI) en 2.527.857 kg y por la implementación de energía verde, la reducción del consumo de energía convencional llega hasta en un 65% por mes.



“**Tetra Pak®** promueve la transición a una economía baja en carbono al ser la primera organización de la industria de envasado en obtener la aprobación de nuestros objetivos de reducción del impacto climático.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*

Genneia

Cadena de Valor

Por medio de un contrato de 5 años para el abastecimiento de energía verde para la planta de Tetra Pak® en La Rioja con un equivalente a un consumo anual de 6.156 Mwh, lo que representa más del 50% del consumo estimado de la planta.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022